



AWE2019
中国家电及消费电子博览会
APPLIANCE & ELECTRONICS
WORLD EXPO

展会报告 AI♥上智慧生活



AWE2019 全球平台打造 AI 时代智慧生活新起点

3月14日，全球家电与消费电子行业盛事——中国家电及消费电子博览会（Appliance & Electronics World Expo，简称AWE2019）在上海新国际博览中心开幕。本届AWE以“AI上·智慧生活”为主题，全方位展示了家用电器、消费电子、智能家居、物联网、人工智能、5G、智慧交通、智慧娱乐等诸多领域的最新创新成果。今年，AWE以13万平方米空前展示规模，再次奠定了其作为亚洲最大、全球三大顶级家电与消费电子展之一的地位。

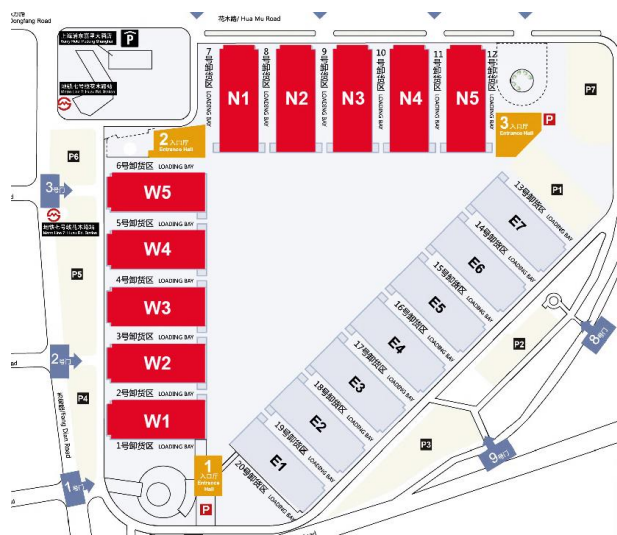
2019年，AWE再次创造了多项纪录，空前的展示规模、豪华的展商阵容、凝聚最前沿科技的产品与解决方案、如潮水般的观众以及铺天盖地的媒体报道，这个具有中国特色的“全球平台”，不仅生动演绎了充满科幻色彩却正在走进现实的智慧生活场景，同时也在深刻影响并改变着人们的生活方式乃至家电与消费电子产业生态。背靠中国、辐射全球，如今的AWE已经成为家电、消费电子领域全球顶级的综合性专业展示平台。



跨产业展示盛况空前 国际大牌齐聚 AWE

① AWE 跨产业链全面拓展

本届 AWE 展馆覆盖上海新国际博览中心 W1—W5 与 N1—N5 馆共计 10 个展馆，展示的内容包括白色家电、智能电视、3C 数码、厨卫电器、环境与健康电器、美健（个护）电器、清洁电器、保健电器、智能家居、智能零售、智能制造、智能供应链、智慧交通、智慧医疗、智慧城市等解决方案，这些都让 AWE 的内涵与外延得到全面拓展。



② 生态圈核心企业集中亮相



本届 AWE 汇聚了近 900 家全球领先的家电、消费电子、IT 互联网企业与核心部件供应商，其中既有海尔、美的、海信、TCL、创维、康佳、长虹、格力、奥克斯、老板、方太等本土家电巨头与细分领域龙头企业，博世家电、西门子家电、AEG、松下、索尼、夏普、三星、LG、A.O.史密斯、飞利浦等国际一线家电与消费电子品牌，也有华为、京东、奇虎 360 等 IT 与互联网巨擘，GMCC&Welling、加西贝拉、恩布拉科、海立、黄石东贝等产业链配套企业，以及云智易、云知声、Broadlink、涂鸦科技等物联网与人工智能创业公司，这些都是 AWE 的熟客。

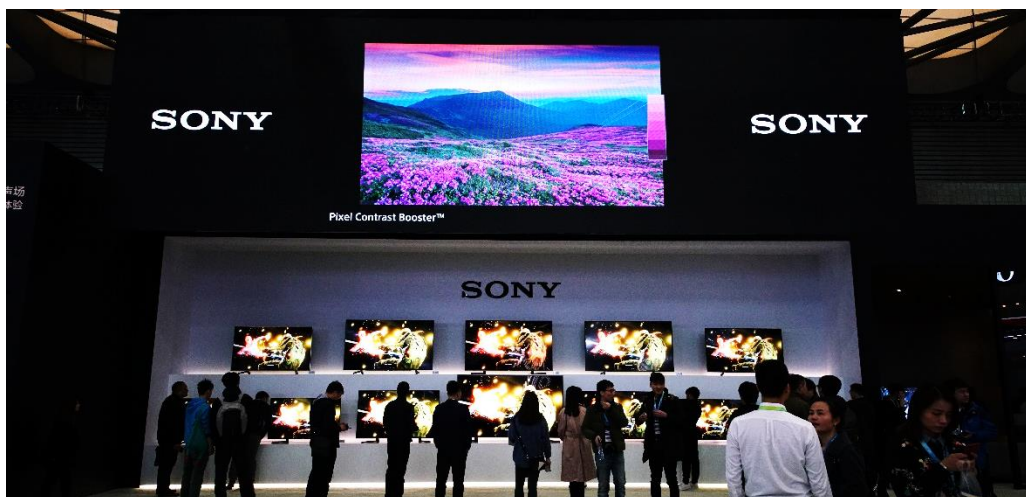


不仅如此，今年 AWE 还迎来了众多新面孔，包括显示面板巨头 LG Display、知名燃气具生产商林内、德国高端橱柜企业柏丽橱柜（Nobilia）、海信新收入囊中的外资家电品牌 Gorenje、美的集团自主高端品牌 COLMO 以及人工智能行业翘楚科大

讯飞等。



首次进驻 AWE 的德国现代厨房行业协会 (AMK)，携手会员企业开辟了近 2000 平米的德国现代厨房展区，展示一体化厨房、整体厨房等现代厨房科技与解决方案。



本届 AWE 上演了一幕全球彩电行业的“全家福”：除了中国本土五大彩电企业海信、创维、TCL、长虹与康佳，AWE2019 还汇聚了三星、索尼、夏普、LG、松下等知名外资彩电品牌，这不仅是彩电行业“3S”（三星、索尼、夏普）在 AWE 的首次大团圆，也是全球彩电行业最豪华的品牌阵容。

③ 展品具备国际最高水准

AWE2019 展示的产品，代表了国内外家电与消费电子企业的最高技术水平，反映了全球家电与消费电子行业的技术发展趋势：高颜值的外观、精致的工业设计，诠

释了工匠精神与追求完美的产品设计理念；智能化的使用体验、人性化的功能设计，



背后凝聚着智能、材料、传感、力学、热力学等技术结晶以及各种产品应用技术的持续创新与迭代升级；高效节能的性能与绿色环保的材质，体现的是全产业链在用材与制造工艺上的出神入化。

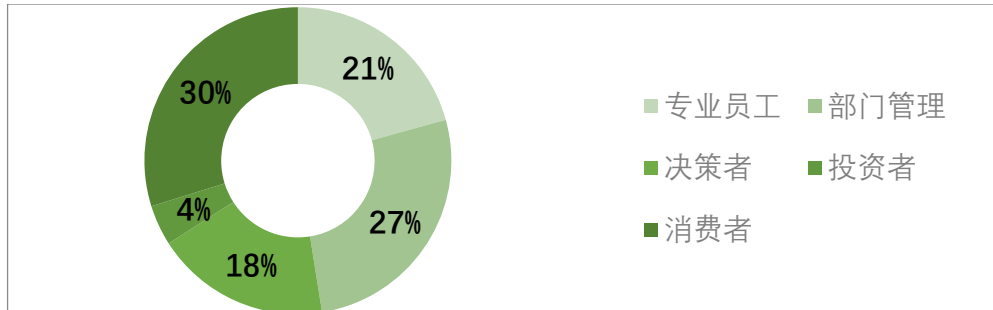
④ 观众数据再创新高



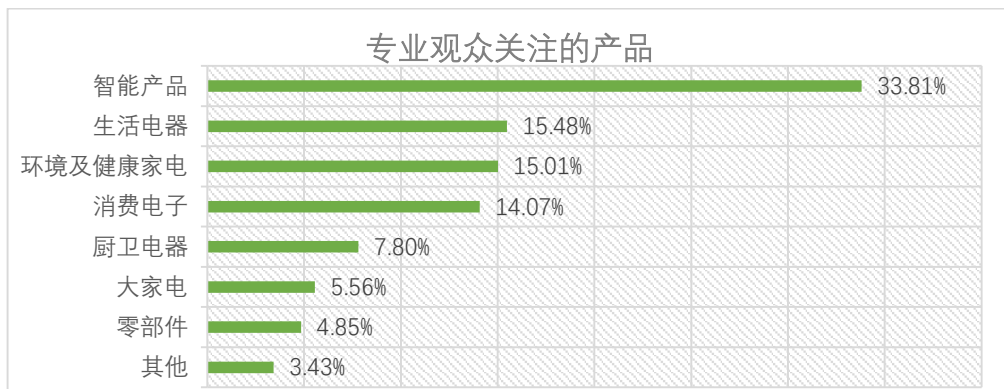
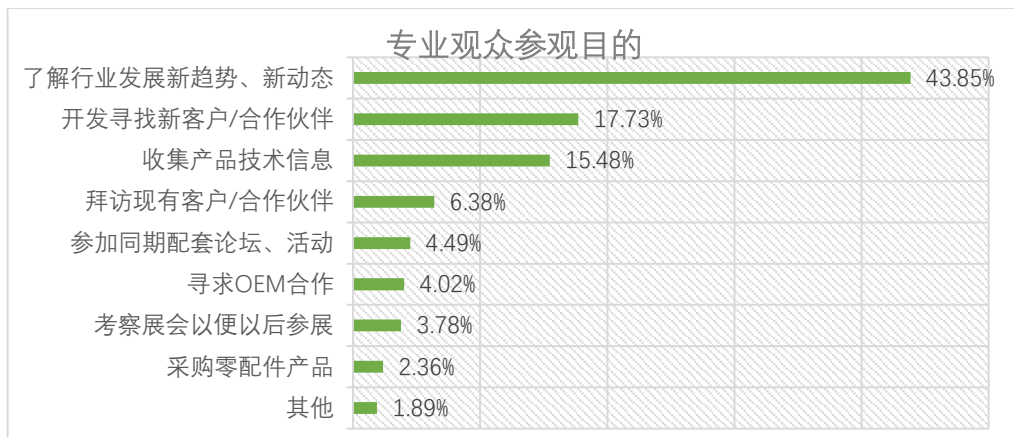
本届 AWE 共接待海内外观众近 34 万人次，这一数字再次创造历史新高，企业高管、专业观众、消费者及海外观众人数均超越往届，其中，企业高管占比接近三成，海外观众占比提升至 6%，专业观众与消费者人数均实现井喷式增长。AWE2019 在

参展观众数量与质量两个维度上均实现了重大突破。

⑤ 观众构成



⑥ 专业观众分析



引导技术发展 引领产业变革 重构再造生态

① AIoT 加速落地 场景智能时代已到来

作为全球领先的家电与消费电子科技创新展示平台，AWE 的价值不仅在于其呈现的内容展示全球家电和消费电子领域的前沿科技，更重要的是通过展示引领技术发展趋势与消费者生活方式，进而引领产业变革，而这也正是 AWE 的最大魅力所在。AWE2019 期间，参展企业便以场景化智慧生活解决方案完美诠释了本届 AWE “AI 上·智慧生活”的主题。



在海尔品牌馆，海尔展示了安防、洗护、空气等 7 大生态圈的最新成果：在洗护圈，海尔衣联网搭建起衣物全生命周期的管理平台，为用户提供洗、护、存、搭、购全生命周期的智慧解决方案；海尔食联网中的馨厨冰箱以“健康顾问”的角色，整合了美食、娱乐、农场、营养师等七大类 200 多家资源方，可以一站式满足用户购买、存储、烹饪、清洁、健康管理等全流程需求。美的新推出的互联网品牌“布谷 BUGU”，构建厨房、起居、卫浴三大生活场景与空气、水两大专业场景互联的产品组合，全面覆盖用户生活。海信将智能语音交互系统全面接入家电家居产品，把人工智能技术、传感器技术融合在一起，让用户可以通过语音控制空调、冰箱、洗衣机、电视等家电及窗帘、门锁、厨电等智慧家居产品。



TCL 全场景 AI 以及以 AI×IoT 为核心的“4T”场景化产品矩阵，覆盖彩电、空调、冰箱、洗衣机、安防、健康、数码等多个品类，进一步丰富日常生活全场景下的智能硬件生态。长虹通过 AI 与 IoT 的深度融合，实现了不同智能产品之间的互联互通互控和内容交互。松下则将家电单品与住空间相结合，建立物联网生态圈，从建筑、装修、家电、服务等全屋领域传递松下智能家居的概念。

② 安全护航 云云互联打造“无界”智慧生活

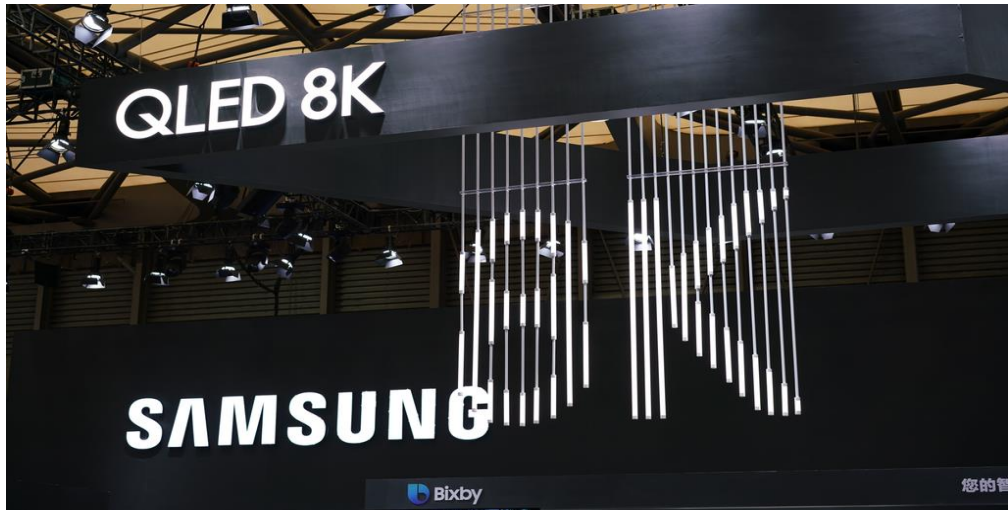
事实上，在家电智能化创新方面，我国已经走在了世界前列。如今，我国已经率先实现了跨品牌智能家电产品间的互联互通。在 AWE2019 现场，中国家用电器协会智能家电云云互联互通项目组实景模拟家庭生活的主要场景，搭建起智能客厅、智能厨房、智能卧室三大场景，让观众亲身体验到跨品牌、跨品类互联互通的智慧生活。



不仅如此，我国围绕智能家电的标准建设也居于世界领先地位。AWE2019 期间，智能家电互联互通工作组正式发布协会团体标准 T/CHEAA 0001.2—2019《智能家电云云互联互通第 2 部分：信息安全能力要求》，该标准帮助互联互通企业达成一致的信息安全规范，保证双方利益，遏制因共享而产生的安全风险，为智能家电跨品牌互联互通保驾护航。这也是全球首份针对智能家电云云互联的信息安全标准。

③ 8K、5G 等技术助推家电及消费电子消费升级

8K 与 5G 也是本届 AWE 的两大热门话题。2019 年被视为 8K 元年，8K 技术不仅为消费电子及关联产业创造了新的发展动能，也把用户的视听娱乐体验提升到前所未有的新高度。在 AWE2019,8K 呈现集体爆发的态势，各彩电企业都把 8K 电视放在最醒目的位置进行重点展示。



针对 2019 年炙手可热的 5G，三星、华为等科技大鳄展示了基于 5G 网络环境的产品与技术解决方案，让人们看到这项通信技术如何改变人们的生活，如何为家电与消费电子行业创造新的发展机遇。

同期活动爆棚 企业发布集中

AWE2019 同期将举办多场高规格论坛活动，参展企业自行举办的新品发布、品牌战略发布以及消费者互动体验活动更是多达百余场，这些展会同期活动已成为 AWE 生态的重要组成部分。

① 顶级论坛场场爆满

AWE2019 期间举办了一系列的配套活动，业界顶级大咖、国内外行业风云人物聚首于此，多场论坛活动辐射全面，一同论道行业发展趋势，洞察经济走势脉络。

中国家电发展高峰论坛（第九届）

主办：中国家用电器协会 AWE



李欣 主持人
《第一财经》主持人



秦朔 演讲嘉宾
媒体人、产业观察家



梁海山 演讲嘉宾
海尔集团执行总裁



高桥洋 演讲嘉宾
索尼（中国）有限公司董事长



闫小兵 演讲嘉宾
京东集团副总裁兼电子文娱事业群总裁



王成 演讲嘉宾
TCL集团副总裁
家电集团CEO



AWE2019 国际媒体日

主办: AWE



云云互联跨界合作倡议及信息安全标准发布会

主办: 中国家用电器协会



2019 中国环境及健康家电高峰论坛

主办：AWE、直饮水时代
指导单位：中国家用电器协会



GTIC 2019 全球 AI 芯片创新峰会

主办：AWE、智东西、极果



碧桂凤集团品牌营销中心总经理助理黄祺玮
《洞悉趋势引领创美好》 [查看更多](#)



博西家电高级副总裁兼首席销售官王伟庆：
《未来厨房 未来之家》 [查看更多](#)



中国家用电器协会厨房电器专委会周海昕
《家用嵌入式厨房电器常用尺寸安装配置标准》



德国Nobilis柏丽橱柜Dr.Lars M. Bopf
《厨房跨界家居缔造生活梦想》 [查看更多](#)



MHK集团股份有限公司董事总经理孟格致
《MHK在中国的未来》 [查看更多](#)



Land Architects建筑师事务所创始人钱社太郎
《从内装设计案例思考厨房的存在方式》

2019 中国家电产业链大会

主办：《电器》杂志社
指导单位：中国家用电器协会



2019 中国房地产精装修暨现代厨房高峰论坛

主办：中国家用电器协会、中国房地产业协会、德国现代厨房行业协会



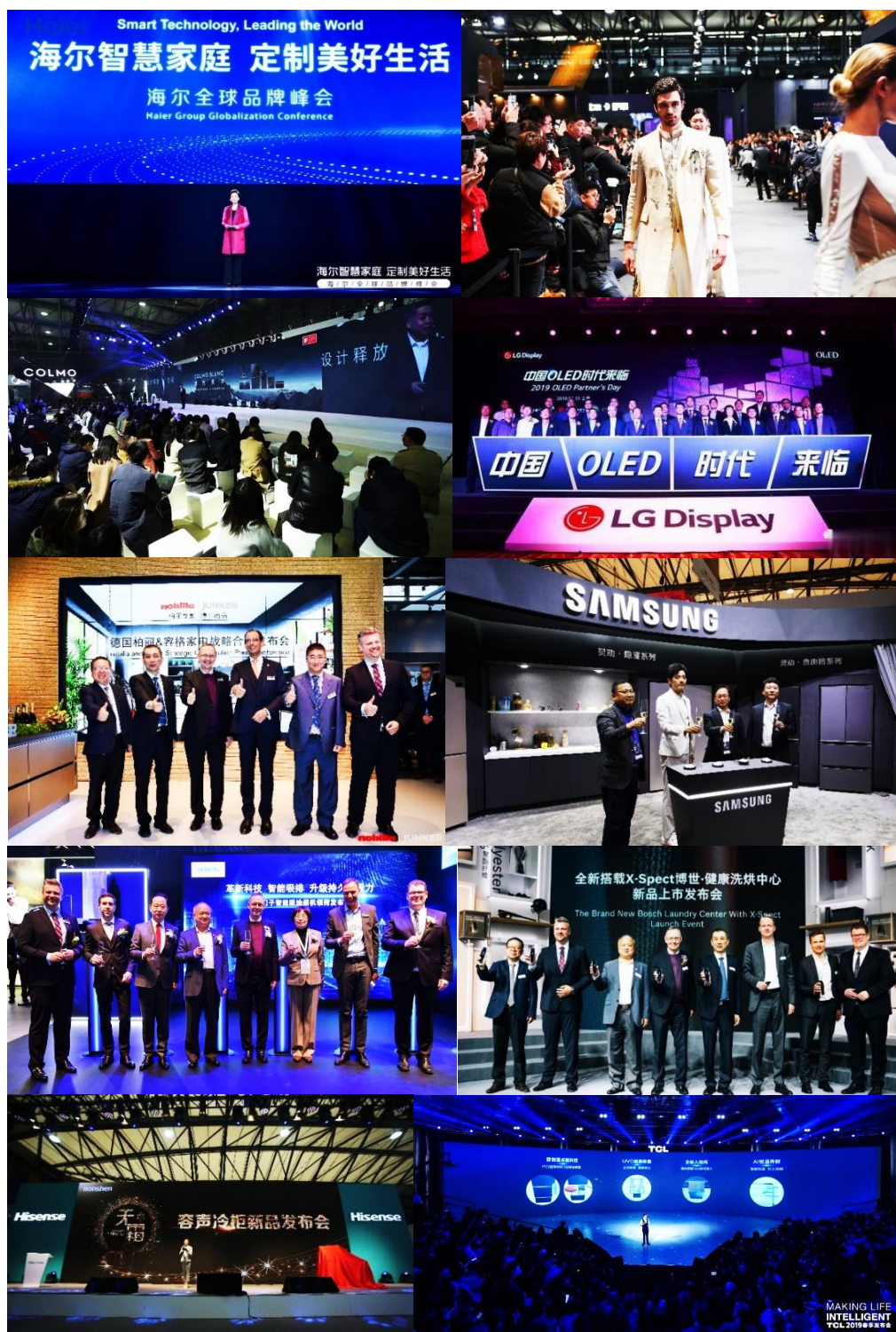
AWE 艾普兰颁奖典礼

主办：AWE
指导单位：中国家用电器协会



② 企业集中发布新产品新技术

从3月12日开始, 海尔、美的、松下、三星、TCL、万家乐、方太、莱克、TINECO 添可等十几家企业抢先举办了新品与品牌战略发布会, 提前引爆了 AWE2019 的热度; 博世、西门子、LGD、海信、柏丽、老板、帅康、林内、九阳、飞利浦等数十家企业则选在展会期间集中发布新品及战略, 一时间, 新概念、新品、新技术爆满 AWE。





③ | 首届厨电美食节开启味觉之旅

3月16日，中国家用电器协会联合众多参展企业举办的首届“AWE厨电美食节”全面开启。厨房科技、现代美学、精致菜肴、人气新品便在这一天碰撞在一起，将中国厨房已经和正在发生的新变革呈现在大家面前。此外，本届“厨电美食节”汇集了国内外名师大厨、民间高手、网红达人，组成了涉及从头部人群到普罗大众的全方位覆盖矩阵，通过万千参观者的分享，触达了社会各个阶层。可以说，“厨电美食节”不仅仅是一场美食盛宴，更是一场以AWE做平台、以美食做媒介，向消费者深度推介现代厨房美好生活的体验大趴。希望所有观众都能在享受美食的过程中，更好地体验厨电产品的性能，在吃喝玩乐中感受科技带来的智慧生活!



④ | AWE&京东全球品质家电节



AWE 联合电商巨头京东举办的重磅活动“AWE&京东全球品质家电节”于3月11日启动。此次活动得到京东史无前例的巨大支持。消费者登陆京东商城网页或者京东APP,就可在AWE&京东专属楼层发现AWE&京东双重认证的AWE严选、AWE总裁推荐、AWE主题馆、AWE美健(个护)精品四大类精品好物。不仅如此,AWE2019的参展企业,其展示的商品同步上线京东商城,并且商品页面产品名称首部将带有AWE品牌Logo,这一专属标识将作为今后历届AWE对商品品质的认证。AWE2019期间,部分参展企业还将在展区展示力推产品,观众只需扫描产品上的二维码,就能登陆京东商城了解更多商品信息,甚至直接下单购买,从而为消费者打造全新的购物体验。

媒体阵容史无前例 国内外报道呈井喷态势

AWE2019得到了全球媒体空前关注和广泛地报道。AWE2019由主办方邀请和接待了180家媒体的数百位记者。其中电视台15家、平面媒体40家、电台1家、网络媒体及自媒体120余家……展会期间新闻中心签到的记者超过500人。AWE2019期间,百余家央媒、地方媒体以及家电和消费电子等垂直领域权威媒体对AWE进行了长周期、多维度、高频次的报道。

① 央视媒体强势报道

央视不仅在展会期间派遣多支报道团队深入AWE2019一线采访,还通过《新闻联播》、《对话》、《深度财经》、《消费主张》、《第一时间》、《中国财经报道》、《新闻直播间》、《午夜新闻》等多档央视核心栏目对AWE2019进行了长达三周时间的纵深报道。



② 地方电视台、新媒体报道交相辉映

除央视外，全国各地电视台，包括上海电视台、东方卫视、北京电视台、第一财经、广东电视台、教育电视台、江苏电视台等多档节目先后对 AWE 进行了反复报道。





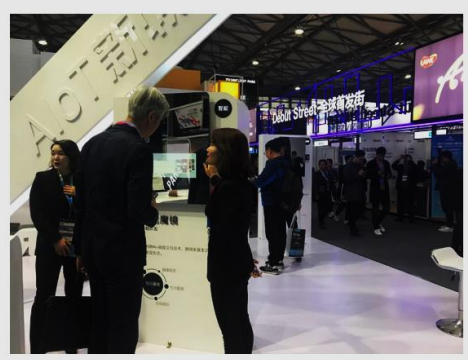
③ 国际媒体报道力度空前

国际媒体启动对 AWE2019 的报道早在展会前四个月便已展开。展会期间路透社、福布斯、埃菲社、日本经济新闻社、《纽约时报》等全球知名媒体也前赴 AWE2019 探秘中国家电与消费电子行业在智慧家庭、人工智能、物联网等领域的创新成果，日本最著名的经济节目之一、日本东京电视台 WBS 专门派遣报道小组，深入 AWE 洞察中国家电与消费电子产业的发展趋势与最新动向。



机器人开奶茶店，电冰箱爱学习...智能家电大战正激
 原创：福布斯中国 福布斯 3月14日

全球家电正在进入全景“智慧生活交互”时代。



在上海举办的2019中国家电及消费电子博览会会场。图片来源：视觉中国

或许未来你家再也不用大容量冰箱。因为具备大数据算法和“学习”能力的冰箱很了解你的购买习惯，会实时监测各类日常必备食物的存货情况，并在某样东西短缺前自动提前补货。马云曾表达过更激进的创意——认为新零售的模式会让冰箱彻底消失，因为随着盒马鲜生等生鲜类新零售模式的崛起，未来家庭再也不用冰箱囤食物。

China Face
发布者: 晏梓 [?] 刚刚

งาน AWE 2019 จัดขึ้นที่นครเซี่ยงไฮ้

งานมหกรรม Appliance & Electronics World Expo 2019 จัดขึ้นที่นครเซี่ยงไฮ้ ระหว่างวันที่ 14 - 17 มีนาคมนี้ ภายใต้หัวข้อ "ระบบปัญญาประดิษฐ์และชีวิตอัจฉริยะ" จัดแสดงผลงานการสร้างสรรคล่าสุดที่ด้านเครื่องใช้ไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบสมาร์โฮม อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง ระบบปัญญาประดิษฐ์ สัญญาณ 5G ระบบขนส่งและจราจรอัจฉริยะ รวมไปถึงงานบันเทิงอัจฉริยะ เป็นต้น งานครั้งนี้มีพื้นที่จัดแสดง 1.3 แสนตารางเมตร นับเป็นงานมหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ใหญ่ที่สุดของเอเชียและใหญ่เป็นอันดับ 3 ของโลก

นี่ถึง "จีน" นี่ถึง "เซี่ยงไฮ้"



WICZ-TV FOX-40 美国福克斯电视台

FOX 40 **SAFETY SUPPORT** **847.8**

HOME NEWS SPORTS WEATHER COMMUNITY ABOUT US CONTESTS

AWE 2019 releases new theme: Falling in love with AI - Smart Life

SOURCE: China Household Electrical Appliances Association

SHANGHAI, Dec. 17, 2018 (PRNewswire) – AWE 2019 unveils its new theme: Falling in love with AI - Smart Life, gearing up to bring more innovative products, solutions, cross-boundary elements and global big names to its platform, and ready to reinterpret its core concept – Home for Next – by painting a blueprint on how AI powers our lives in the new era.

CRJ online ChinaNews

AWE2019: From Dreamers to Leaders

The 2019 AWE (Appliance & Electronics World Expo) is the largest of its kind in the world, and the largest of its kind in China. It is the largest of its kind in the world, and the largest of its kind in China.

Shanghai Youth Group Celebrates 40th Birthday

Xinhua Headlines: China's Chang-4 probe makes historic landing on moon's far side

China to reduce poor population by 10m in 2019

Beijing

Youth along the Silk Road Praise China

News

AWE2019: From Dreamers to Leaders

2019 World Bridge Team Championships Signing Ceremony was held in Wuhan

2019 Chinese Football Association Super League Kick-off at Wuyuan Sport Center

kluangtoday.com 马来西亚本地综合媒体

KLUANG TODAY

UTAMA GENLARI BERTAH EGOJI JOHOR INFORMASI ADVE EDITORIAL PR NEWSWIRE

PR NEWSWIRE

CISION AWE 2019 perkenal tema baharu: Jatuh cinta dengan AI - Kehidupan Pintar

SHANGHAI, 19 Disember 2018 (PRNewswire) – AWE 2019 memperkenalkan tema baharu yang "Jatuh cinta dengan AI - Kehidupan Pintar". Tema baharu ini menggabungkan elemen-elemen inovatif, penyelesaian, elemen silang-lintasan, dan nama-nama besar global ke platformnya, dan bersedia untuk menafsirkan semula konsep terasnya, iaitu "Rumah Masa Depan" dengan menafsirkan semula konsep teras ini dengan melukiskan rancangan untuk masa depan bagaimana AI berkuasa kehidupan kita dalam era baharu.

news aktuell Germany 德国最大的通讯社德新社旗下

PRESSEPORTAL

Die AWE 2019 veröffentlicht ihr neues Motto: Falling in love with AI - Smart Life

19.12.2018 - 23:29

Shanghai (ots/PRNewswire) – Dank Chinas wehrstärkter Fertigungsindustrie für Haushaltsgeräte und der stabilen Entwicklung des Verbrauchersmarkts wurde die AWE, die 135.000 Quadratmeter Ausstellungsfläche umfasst und 290.000 Besucher zählt, als Top-Event weltweit bezeichnet. Veranstalter für Haushaltsgeräte und Elektronik weltweit, die von der China Household Electrical Appliances Association veranstaltete AWE 2019 wird vom 14. - 17. März 2019 in Shanghai (China) abgehalten werden.

Press Trust of India 印度报业托拉斯, 印度最大的通讯社

PRESS TRUST OF INDIA

Press Release

Source: China Household Electrical Appliances Association Category: General

AWE 2019 releases new theme: Falling in love with AI - Smart Life

19/12/2018

AWE 2019 releases new theme: Falling in love with AI - Smart Life

SHANGHAI, Dec. 17, 2018 (PRNewswire) – AWE 2019 unveils its new theme: Falling in love with AI - Smart Life, gearing up to bring more innovative products, solutions, cross-boundary elements and global big names to its platform, and ready to reinterpret its core concept – Home for Next – by painting a blueprint on how AI powers our lives in the new era.

板·北新建材·中国工业大

中国家电展描绘“永派之家”景象

【本报上海3月19日电】据新华社北京3月19日电，为期三天的2019年中国家电及消费电子博览会(AWE2019)在上海开幕。本届展会以“永派之家”为主题，展示了全球最新的家电产品。展会吸引了来自世界各地的参展商和观众，展示了家电行业的最新技术和产品。展会期间，多家企业发布了新品，吸引了众多消费者的关注。展会还举办了多场论坛和研讨会，探讨了家电行业的未来发展趋势。展会期间，多家企业发布了新品，吸引了众多消费者的关注。展会还举办了多场论坛和研讨会，探讨了家电行业的未来发展趋势。

观察中国 · 15 ·

香港地铁发生列车擦撞事故

【香港《星岛日报》网站3月18日报道】香港地铁(港铁)新线发生列车擦撞事故，一名车长受伤送院。事故发生在早上7时左右，当时一列由中环站开往罗湖站的列车，在罗湖站附近与另一列由罗湖站开往中环站的列车相撞。事故导致其中一列列车出轨，车长受伤。港铁表示，事故原因仍在调查中。港铁表示，事故原因仍在调查中。

④ 高质量网络专题全面覆盖互联网

除了国内外电视媒体、平面媒体外，全网多领域媒体在展会期间也对 AWE 进行了连续专题报道和推荐，更有诸如新浪微博超过 2 亿粉丝大号、今日头条 PUSH 一级要闻等强势资源加持推广，宣传覆盖了全渠道。



结语

虽然 AWE2019 已经落幕，但其带给全球消费者的场景化智慧生活体验才刚刚拉开序幕，AWE 在家电与消费电子行业掀起的智能科技创新热潮也仅仅显露出冰山一角。

对 AWE 而言，2019 年意味着一个全新的起点，AWE 将进入一个全新的发展阶段。2020 年 AWE 的规模还将进一步扩大，计划将扩至 13 个展馆，展馆面积将逾 15 万平米。展示的产品品类将更加丰富，全球家电与消费电子行业在品质生活与智慧生活领域的最新创新成果都将在 AWE2020 得到展现。届时，AWE 必将演绎更多精彩。

AWE 希望与全球伙伴携手合作，合力推动家电产业发展新动能的成长壮大，共同创造更加幸福美好的未来。



展位预定：陈旺（经理）

手机MP：15821521583

电话TEL：8621-54700950

传真FAX：8621-54700961

电邮EMAIL：46889351@qq.com